

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของการเดินทางตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ถือเป็นปีที่ 4 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เริ่มกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมเมอร์ซเป็นหลัก และในปี 2566 นี้ได้ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจเรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการสนับสนุนจุดมุ่งหมายหลัก 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

RS LIFE ENRICHING

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด

เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนสัตว์เลี้ยง และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในเครือควบคู่ไปด้วยกันเพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

จุดเริ่มต้น

ของการเดินทางตามแนวทาง
ดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

RS RISING
FOR
SUSTAINABLE
GROWTH

RS RISING
FOR
SUSTAINABLE
GROWTH

2563

- แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน (THSI)
- นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคอมเมิร์ซ
- โครงสร้างการกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2564

- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายและช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส
- นโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายบริหารและจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2565

- นโยบายคุณภาพการให้บริการ
- นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

2566

- ยกระดับนโยบายความหลากหลายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างโครงการให้อาชีพแก่สังคมอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานของธุรกิจ
- ประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG เพื่อพัฒนาความยั่งยืนร่วมกันในอนาคต
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการ RS Net Zero เพื่อร่วมลดโลกร้อน
- จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานและกำหนดคุณสมบัติที่สำคัญของผู้บริหารระดับสูง
- ริเริ่มการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานด้านผลกระทบของสภาพภูมิอากาศและการลดโลกร้อน
- ปลูกฝังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นตัวชี้วัดทั่วทั้งองค์กร

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2573 คือ การปรับเปลี่ยนอาร์เอสสู่องค์กรแห่งอนาคตซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัทฯ ด้วยการเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน เศรษฐกิจหมุนเวียน และความ เป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต อีกทั้งบรรลุพันธกิจหลักด้านสังคมสู่ “การสร้างประสบการณ์ สุขภาพใจ ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)”

2567

- เริ่มการประเมินค่าคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 50
- ปรับรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณพลาสติกลง ร้อยละ 20

2568

- เพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ร้อยละ 30
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10

2573

- พร้อมเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน
- ขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2566



ติศรายซื้อหุ้นยั่งยืน
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



**คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “เต็มร้อย”
หรือในระดับ “ดีเลิศ”**
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



“ผ่านการรับรองสถานะ”
การเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



**“รางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA ENERGY
AWARDS ปีที่ 6”**
จากการไฟฟ้านครหลวง

THSI Rating : AA

**ได้รับการจัดอันดับ ESG Rating
ที่ระดับ “AA”**

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

คะแนน “เต็มร้อย”

โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



A Strategic Partner of S&P Global

**ได้รับการจัดอันดับเครดิตขององค์กร
ที่ระดับ “BBB-”**

จากบริษัท ทรিসเรทติ้ง จำกัด

แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคน สัตว์เลี้ยง พร้อมดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจใ้เครือควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ จากที่ผ่านมาบริษัทเน้นที่ธุรกิจคอมเมอร์ซเป็นหลัก แต่ในปี 2566 ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ได้กลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มตัว บริษัทฯ จึงขยายขอบเขตการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมในทุกหน่วยงาน โดยบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่จะผสมผสานเข้าไปกับการดำเนินงานของทุกธุรกิจ จึงได้เสริมโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาความยั่งยืนโดยตรง อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาวต่อไปในอนาคต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564-2568

บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ร่วมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานกำกับต่างๆ โดยผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน (In Process) ที่ผ่านการเห็นชอบและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาระบบกรอบการทำงาน กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และมุ่งสู่กระบวนการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป โดยมี Prosperity People & Planet เป็นกลยุทธ์หลัก และมี Principle & Share Value เป็นกลยุทธ์เสริม

SUSTAINABILITY COMMITMENT TO HIGH PURPOSE

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง ผ่านทุกธุรกิจโมเดล



PROSPERITY

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้า ด้านสุขภาพและความงามที่ได้มาตรฐาน ความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน



PEOPLE

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกัน ผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน



PLANET

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อนุรักษ์ธรรมชาติ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสายโซ่อุปทาน รวมถึงพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วย



PRINCIPLE

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

SHARE VALUE

Synergy through Entertainmerce Business Model for building seamless big data and seamless customer experience

ตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด โดยเชื่อมโยงประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ ด้วยการวิเคราะห์ฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยธุรกิจที่โดดเด่นเฉพาะด้าน เพื่อมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





PRINCIPLE

COMMITMENT & TONE FROM THE TOP

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

- ▶ จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ▶ นโยบายการกำกับกิจการที่ดี
- ▶ การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
- ▶ การบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร



PROSPERITY

R&D & STRATEGIC PARTNERSHIP

พัฒนานวัตกรรมพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

- ▶ สายโซ่อุปทานสีเขียว
- ▶ การบริหารจัดการข้อมูล
- ▶ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ▶ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



PLANET

ECO EFFECTIVE & WASTE MANAGEMENT

บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

- ▶ ประหยัดพลังงาน
- ▶ อนุรักษ์ธรรมชาติ
- ▶ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ▶ จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ



PEOPLE

MULTIPLE SKILL & MINDSET TO PASSION

สร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสามารถบริหารจัดการและถ่ายทอด “องค์ความรู้” ให้แก่ผู้คนได้อย่างเป็นระบบ

- ▶ สิทธิมนุษยชน
- ▶ การพัฒนาคลังความรู้
- ▶ การพัฒนาความพึงพอใจ
- ▶ การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

เป้าหมาย และ แนวทางการดำเนินงานภายในปี 2568

กลยุทธ์หลัก



PROSPERITY > WE DARE

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จจนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมอันล้ำสมัย เพื่อความเป็นผู้นำในโลกธุรกิจที่หมุนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นับเป็นความภูมิใจที่เราไม่ได้เป็นเพียงสื่อบันเทิงที่สร้างแรงบันดาลใจ แต่เป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้โดยตรง ซึ่งมีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังคงสร้างผลกำไรได้อย่างมั่นคงในภาวะวิกฤติ พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานในทุกด้าน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- 10,000 คน ได้รับการสร้างอาชีพผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ
- ร้อยละ 30 ของยอดขายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน

- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ร่วมกัน
- พัฒนาความรู้ความสามารถของทีมงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างรายได้จากสินค้าที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมโครงการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม



PEOPLE > WE SHARE

บริษัทฯ คำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งความรับผิดชอบของบริษัทฯ นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอกได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานการดำเนินงานด้านสาธารณสุขและภัย และการเปิดรับข้อร้องเรียน รวมถึงมีกลไกป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างลง ได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนชั้นจากพนักงานภายใน
- ร้อยละ 50 ของคู่ค้าได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 95 ขึ้นต่ำของดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดทำหลักสูตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน
- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- ส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่นักเรียนนักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สนับสนุน/บริจาคการกุศลต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี



PLANET > WE CARE

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันนี้ประชากรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานธรรมชาติจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศน์โดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกันรักษาและใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และควรนำทรัพยากรใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการแก้วิกฤตการณ์ขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นและก่อให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของบรรจุภัณฑ์ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแนวคิด 5R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยลดของที่จะทิ้งให้น้อยลง ยืดอายุการใช้งาน การแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซมเพื่อคงสภาพการใช้งาน และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลุกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย



PRINCIPLE

< WE ARE >

SHARE VALUE

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดี เพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้ เพื่อกำหนด ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568

- “ดีเลิศ” ผลการประเมินด้านกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- “เต็มร้อย” คะแนนจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- “ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิก” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับของบริษัท
- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความเข้าใจและรับทราบโดยผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

- การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินการที่เป็นเลิศสู่ผู้คนในสังคม
- การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
- ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล

การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SDC)” เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยมี “คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทและความรับผิดชอบดังนี้



โดยมุ่งเน้นดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) ที่ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 60 จากแผนงานที่วางไว้ โดยมีผลงานสำคัญแสดงไว้ตามหมวดต่างๆ อย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนของ บริษัทฯ อย่างดีที่สุด